

PHD – starptautiska mediju aģentūra, daļa no Omnicom Media Group – pasaulē lielākā un panākumiem bagātākā mārketinga un komunikācijas holdinga, meklē

JAUNĀKO INTERNETA PLĀNOTĀJU

Darba pienākumos ietilps:

Reklāmas kampaņu plānošana interneta medijos;
Ikdienas komunikācija ar mediju pārstāvjiem un projektu vadītājiem;
Kampaņu efektivitātes uzraudzība;
Pēckampaņas atskaišu sagatavošana, analīze;
Interneta mediju tirgus jaunumu pārzināšana

Mēs piedāvāsim:

Pilnas slodzes darbu Rīgas centrā;
Dinamisku darbu radošā un mainīgā vidē;
Nepieciešamo apmācību;
Draudzīgu un atsaucīgu kolektīvu;
Stabilu atalgojumu un citus bonusus;
Lielisku iespēju augt un attīstīties digitālā mārketinga jomā

No Tevis sagaidām:

Interesi par interneta medijiem;
Ļoti labas iemaņas darbā ar datoru (MS Office, īpaši Excel u.c.);
Augstu atbildības sajūtu un precizitāti;
Analītisku domāšanu;
Teicamas latviešu, labas angļu un krievu valodas zināšanas;
Labas komunikēšanas spējas;
Iniciatīvu vienmēr uzlabot darba procesu;
Spēju risināt un tikt galā ar dažādiem uzdevumiem;
Spēju strādāt komandā;

Iepriekšēja darba pieredze līdzīgā amatā nav nepieciešama

Ja šis ir par Tevi, nakavējies un sūti mums ziņu (CV un motivācijas vēstuli) uz linda.kalnina@phd.lv

The logo for PHD, consisting of the lowercase letters 'phd' in a bold, rounded, sans-serif font. The 'p' and 'h' are connected, and the 'd' has a small tail. The color is a bright yellow-green.